

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Dans un environnement où la digitalisation est passée à la vitesse supérieure, l'e-marketing est devenu un moyen de communication incontournable. Sans recourir au marketing numérique, une entreprise est tout simplement vouée à l'échec. POWERBACHE Éducation vous offre une formation adaptée en marketing et communication digital. Cette formation apporte les clés conceptuelles et méthodologiques pour construire sa stratégie, exécuter et piloter ses actions à partir du plan webmarketing.

PUBLIC CIBLE :

Chercheurs d'emplois,
Étudiants, Travailleurs

NIVEAU REQUIS :

Terminale

DURÉE DU PROGRAMME :

1 An : 9 mois de cours + 3 mois de stage en entreprise

FRAIS D'INSCRIPTION :

20 000 FCFA

FRAIS DE SCOLARITÉ :

295 000 FCFA

POLO : 5000 FCFA

MATÉRIEL DIDACTIQUE :

Supports de cours ;
Une clé USB

À la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Appréhender les enjeux du marketing digital.
- Définir les objectifs de ses campagnes.
- Expérimenter les leviers du marketing digital.
- Bâtir et dérouler son plan marketing digital.
- Mesurer la performance de ses campagnes
- Permettre aux entreprises



DÉBOUCHÉS

- Assistant Marketing
- Assistant chef de projet digital ;
- Assistant communication et événementiel
- Responsable Marketing ;
- Responsable de la stratégie digitale ;
- Community manager;
- Marketing business analyst;
- Data scientist/Data miner;
- Brand manager/Responsable;
- Social media managé (SMM) ;
- Content manager ou responsable du contenu numérique ;
- Responsable éditorial web ;
- Chef projet web.

CONTENU DU PROGRAMME

MATIÈRES GÉNÉRALES

- Français
- Anglais
- Insertion et Vie Professionnelles
- Économie générale et économie d'organisation des entreprises

BUREAUTIQUE

- Initiation à l'Informatique
- Microsoft Word Essential & Dactylographie
- Microsoft Powerpoint
- Microsoft Publisher
- Microsoft Excel Essential

INFOGRAPHIE

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

LE MARKETING ET LA VENTE

- Analyse du consommateur et gestion d'une force de vente
- Étude et analyse du marché
- Technique de segmentation, de ciblage et positionnement d'un produit
- Marketing opérationnel et marketing stratégique
- Les Techniques de vente

TECHNIQUES DE COMMUNICATION

LE MARKETING DIGITAL

- Introduction au marketing digital
- Stratégies du marketing Digital
- Réseaux sociaux
- Google Ads/Google My Business
- Emails Marketing
- Google Analytics
- Gestion des vidéos et Affiches Publicitaires
- Création et Gestion de Site Internet
- Website Optimisation

MODALITES D'INSCRIPTION	<ul style="list-style-type: none">➤ Frais d'Inscription 20 000FCFA➤ Photocopie de la CNI➤ Photocopie du diplôme requis➤ 02 photos 4x4➤ Une rame de papier A4 80g
--------------------------------	--

MODALITES DE PAIEMENT DES FRAIS SCOLAIRES	1 ^{ere} Tranche (A l'Inscription)	2 ^{eme} Tranche	3 ^{eme} Tranche	4 ^{eme} Tranche	5 ^{eme} Tranche	6 ^{eme} Tranche
	50 000 F	50 000 F	50 000 F	50 000 F	50 000 F	45 000 F
<i>N.B : Le paiement se fait tous les mois sans arrêt jusqu'à épuisement total des frais.</i>						

MODALITES DE L'EXAMEN NATIONAL DU CERTIFICAT DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE (DQP)	Frais d'Examen	Frais d'encadrement et de soutenance	Frais de timbres
	35 000 F	20 000 F	5 000 F