

Marketing Digital

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Dans un environnement où la digitalisation est passée à la vitesse supérieure, l'e-marketing est devenu un moyen de communication incontournable. Sans recourir au marketing numérique, une entreprise est tout simplement vouée à l'échec. POWERBACHE Éducation vous offre une formation adaptée en marketing et communication digital. Cette formation apporte les clés conceptuelles et méthodologiques pour construire sa stratégie, exécuter et piloter ses actions à partir du plan webmarketing.

PUBLIC CIBLE :
Chercheurs d'emplois,
Étudiants, Travailleurs

NIVEAU REQUIS :
Terminale

DURÉE DU PROGRAMME :
1 An : 9 mois de cours + 3 mois
de stage en entreprise

FRAIS D'INSCRIPTION :
20 000 FCFA

FRAIS DE SCOLARITÉ :
295 000 FCFA

POLO : 5000 FCFA

MATÉRIEL DIDACTIQUE :
Supports de cours ;
Une clé USB

À la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Appréhender les enjeux du marketing digital.
- Définir les objectifs de ses campagnes.
- Expérimenter les leviers du marketing digital.
- Bâtir et dérouler son plan marketing digital.
- Mesurer la performance de ses campagnes
- Permettre aux entreprises



DÉBOUCHÉS

- Assistant Marketing
- Assistant chef de projet digital ;
- Assistant communication et évènementiel
- Responsable Marketing ;
- Responsable de la stratégie digitale ;
- Community manager;
- Marketing business analyst;
- Data scientist/Data miner;
- Brand manager/Responsable;
- Social media managé (SMM) ;
- Content manager ou responsable du contenu numérique ;
- Responsable éditorial web ;
- Chef projet web.

CONTENU DU PROGRAMME

MATIÈRES GÉNÉRALES

- Français
- Anglais
- Insertion et Vie Professionnelles
- Économie générale et économie d'organisation des entreprises

BUREAUTIQUE

- Initiation à l'Informatique
- Microsoft Word Essential & Dactylographie
- Microsoft Powerpoint
- Microsoft Publisher
- Microsoft Excel Essential

INFOGRAPHIE

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

LE MARKETING ET LA VENTE

- Analyse du consommateur et gestion d'une force de vente
- Étude et analyse du marché
- Technique de segmentation, de ciblage et positionnement d'un produit
- Marketing opérationnel et marketing stratégique
- Les Techniques de vente

TECHNIQUES DE COMMUNICATION

LE MARKETING DIGITAL

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">➤ Introduction au marketing digital➤ Stratégies du marketing Digital➤ Réseaux sociaux➤ Google Ads/Google My Business➤ Emails Marketing | <ul style="list-style-type: none">➤ Google Analytics➤ Gestion des vidéos et Affiches Publicitaires➤ Création et Gestion de Site Internet➤ Website Optimisation |
|--|---|

MODALITES D'INSCRIPTION

- Frais d'Inscription 20 000FCFA
- Photocopie de la CNI
- Photocopie du diplôme requis
- 02 photos 4x4
- Une rame de papier A4 80g

MODALITES DE PAIEMENT DES FRAIS SCOLAIRES	1 ^{ere} Tranche (A l'Inscription)	2 ^{eme} Tranche	3 ^{eme} Tranche	4 ^{eme} Tranche	5 ^{eme} Tranche	6 ^{eme} Tranche
	50 000 F	50 000 F	50 000 F	50 000 F	50 000 F	45 000 F

N.B : Le paiement se fait tous les mois sans arrêt jusqu'à épuisement total des frais.

MODALITES DE L'EXAMEN NATIONAL DU CERTIFICAT DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE (DQP)	Frais d'Examen	Frais d'encadrement et de soutenance	Frais de timbres
	35 000 F	20 000 F	5 000 F